



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO

**unito.it**  
L'UNIVERSITÀ DI TORINO ON LINE

## **La gestione delle Identità Digitale delle Imprese**

Angelo Saccà – Università degli Studi di Torino  
Paola Laguzzi – Università degli Studi di Torino

## La Federazione IDEM oggi

La Federazione IDEM è ormai una realtà consolidata nel campo accademico e in quello della ricerca.

La maggior parte dei gestori di identità presenti in IDEM gestiscono le identità digitali di studenti, ricercatori, personale dell'ente.

## Proposta

Se l'Identity Provider gestisse anche le entità impresa?



## **Atenei e Imprese**

Gli Atenei hanno bisogno di lavorare a stretto contatto con le aziende del territorio ed internazionali per offrire ai loro utenti nuove opportunità di crescita, di sperimentazione e di lavoro.

Le imprese si rivolgono sempre più alle università per proporre offerte di lavoro e tirocini extracurricolari a studenti, laureati, etc.

E' fondamentale sfruttare al meglio tutte le sinergie per accompagnare i giovani nel mondo del lavoro.

## L'idea

L'idea è quella di permettere alle imprese di accreditarsi sull'Identity Provider di una organizzazione appartenente ad IDEM.

Con la sua identità l'impresa potrebbe usufruire di alcuni servizi IDEM facendo crescere la comunità con nuove proposte e nuove esperienze.

## L'esperienza dell'Università di Torino

Da luglio 2013 le imprese possono registrarsi al portale di Ateneo  
[www.unito.it](http://www.unito.it).

### Registrazione al Portale di Ateneo Istruzioni

Registration for foreign users

<b>Nome:</b>	<input type="text"/>	Dato obbligatorio, inserire TUTTI i propri nomi
<b>Cognome:</b>	<input type="text"/>	Dato obbligatorio, inserire TUTTI i propri cogn
<b>Password:</b>	<input type="text"/>	Dato obbligatorio, la password deve essere lur può contenere caratteri al di fuori di alfanume
<b>Conferma password:</b>	<input type="text"/>	
<b>Sesso:</b>	<input type="radio"/> Maschio <input type="radio"/> Femmina	Dato obbligatorio
<b>Data di nascita:</b>	<input type="text"/>	Dato obbligatorio, formato data: gg/mm/aaaa
<b>Nazione di nascita:</b>	Italia <input type="text"/>	Dato obbligatorio
<b>Comune di nascita:</b>	<input type="text"/> <input type="text"/>	Fornire la provincia e il comune di nascita (con nascita è Italia)
<b>Nazione di cittadinanza:</b>	Italia <input type="text"/>	
<b>Codice fiscale:</b>	<input type="text"/>	Obbligatorio per utenti con nazionalità italiana
<b>Numero di passaporto o di altro documento di identità:</b>	<input type="text"/>	Obbligatorio per utenti con nazionalità non ita
<b>Email:</b>	<input type="text"/>	Dato obbligatorio
<b>Telefono cellulare</b>	<input type="text"/> / <input type="text"/>	Dato non obbligatorio, max 17 caratteri (es. C
<b>Profilo:</b>	Impresa <input type="text"/>	
Autorizzazione utilizzo numero di telefono cellulare: <input type="checkbox"/>	Desidero ricevere messaggi SMS istituzionali dall'Ateneo	L'autorizzazione non è obbligatoria
Preso visione informativa privacy: <input type="checkbox"/>	INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 del D. LGS. n. 193/2003 I dati personali forniti ai fini della	Dato obbligatorio

## **L'esperienza dell'Università di Torino**

All'utente impresa registrato, una volta effettuati gli opportuni controlli, vengono rilasciate delle credenziali per l'accesso ad una area riservata del Portale di ateneo e ai servizi di Job Placement on line.

Questo permette alle imprese e agli enti interessati di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e a laureati dell'ateneo torinese.

## Il ruolo dell'Affiliation

A livello di autorizzazione molto probabilmente già alcuni attributi presenti nelle Specifiche degli Attributi di IDEM potrebbero essere utilizzati per discriminare questa nuova tipologia di utenze da quelle comunemente note.

Ad esempio per gli utenti imprese sarebbe interessante valorizzare l'attributo eduPersonAffiliation a Affiliate

## **eduPersonAffiliation**

Definizione:

*The "affiliate" value for eduPersonAffiliation indicates that the holder has some definable affiliation to the university NOT captured by any of faculty, staff, student, employee, alum and/or member. Typical examples might include event volunteers, parents of students, guests and external auditors.*

*There are likely to be widely varying definitions of "affiliate" across institutions.*

*Given that, "affiliate" is of dubious value in federated, inter-institutional use cases.*

## **Alcuni esempi di interpretazione di Affiliate**

IAMUCLA/SWITCH: "affiliate" is intended to apply to people with whom the university has dealings, but to whom no general set of "community membership" privileges are extended.

Per IDEM:

Affiliate= persone con le quali l'organizzazione di appartenenza ha una qualsiasi forma di rapporto ed alle quali è necessario attribuire una identità di utente, ma alle quali non vengono estesi i privilegi derivanti dall'essere membri dell'organizzazione stessa.

## **Cosa dovrebbe cambiare lato SP IDEM**

Visto che l'utente impresa non deve e non può avere gli stessi privilegi di uno studente o di un personale di Ateneo gli SP dovrebbero utilizzare l'attributo `eduPersonScopedAffiliation` per autorizzare l'accesso alla risorsa.

## Vantaggi

I vantaggi di questa operazione sono numerosi:

- per le aziende significa aumentare la loro visibilità e avere un bacino di utenti e di servizi più vasto;
- per gli studenti avrebbero più opportunità lavorative e di incontro con il mondo del lavoro;
- per IDEM allargherebbe il suo bacino di utenze e potenzierebbe quello dei partner

***GRAZIE***